

IZMIR
POINT
BORNOVA

RED
Radisson

Каталог Инвестирования в Гостиничные Номера Отеля Radisson **RED**



AKVOGY
REDEFINING REAL ESTATE



ПОЧЕМУ Инвестиции в Гостиничный номер?

Доход с Индексацией в Иностранной Валюте

Доход, индексированный в иностранной валюте, представляет собой доход от инвестиций, основанный на определенном курсе, с которым он связан.

Это обычная практика, особенно в международных инвестициях, которая позволяет инвестору получать прибыль от колебаний обменного курса. При инвестировании в гостиничные номера это означает, что доход инвестора привязан к определенной иностранной валюте. Не только ваш доход, но и ваши инвестиции в недвижимость будут индексированы в иностранной валюте.



Высокий и Пассивный Доход

Инвестиции в гостиничные номера обычно варьируются от 8 до 12% в иностранной валюте, предлагая высокую прибыль. Эта ставка выше, чем доходность, обеспечиваемая инвестициями в квартиры или жилье.

Особенно это актуально для отелей в районах с высоким спросом и заполняемостью. Управляющая компания направлена на поддержание

высокой заполняемости номеров, поскольку ежедневными операционными работами, бронированием и обслуживанием, обеспечивает инвесторам регулярный и растущий доход.



Профессиональное Управление

Управляющая компания отеля; занимается ежедневной работой отеля, обслуживанием номеров и бронированием гостей. Такое профессиональное управление не требует от инвесторов решения операционных вопросов и обеспечивает инвестиционный результат.



Потенциал Увеличения Стоимости

Со временем гостиничные номера в районах с повышенным спросом приобретают ценность быстрее, чем традиционные инвестиции в недвижимость. Отели, которые получают постоянное обслуживание, проводят рекламную и маркетинговую деятельность, обычно имеют более высокую стоимость продаж в конце периода владения. Это позволяет инвесторам получать значительную прибыль.



ПОЧЕМУ ИЗМИР

Инвестиции в Гостиничный Номер?

Измир расположен на западе Турции и является одним из важнейших городов Эгейского региона. Измир, имеющий большое историческое, культурное и коммерческое значение, имеет множество достопримечательностей, привлекающих внимание местных и иностранных туристов. Город является идеальным местом как для отдыхающих, так и для деловых путешественников

- Общее количество посетителей Измира за первые пять месяцев 2024 года увеличилось на **26** процентов по сравнению с 2023 годом.
- Общее количество посетителей Измира в пятом месяце 2024 года выросло на **18** процентов по сравнению с 2023 годом.
- В то время как количество иностранных посетителей увеличилось на **17** процентов по сравнению с пятым месяцем 2023 года, количество внутренних посетителей увеличилось на 20 процентов.
- В десять стран, отправивших наибольшее количество туристов в Измир в мае, вошли Германия, Англия, Польша, Нидерланды, Франция, Бельгия, Ирландия, Иран, Россия и Азербайджан.



IZMIR
POINT
BORNOVA

RED
Radisson

ПОЧЕМУ ИЗМИР Городской Отель?

- **Высокий Потенциал Туризма:** Измир является популярным местом как для местных, так и для иностранных туристов. Ярмарки, фестивали и мероприятия, проводимые в городе, привлекают туристов круглый год.
- **Деловые Поездки:** Измир – важный торговый и деловой центр. Его порт, свободные зоны и промышленные зоны обеспечивают постоянный приток профессионалов, путешествующих по делам. Городские гостиницы удовлетворяют этот спрос, предлагая услуги деловым людям.
- **Легкий Доступ:** Центр Измира предлагает удобное транспортное сообщение благодаря близости к аэропорту Аднан Мендерес, автовокзалу и железнодорожному вокзалу. Городские отели обеспечивают своим гостям удобную транспортную доступность благодаря преимуществу центрального расположения.
- **Богатство Культуры и Истории:** Отели, расположенные недалеко от центра города, обеспечивают легкий доступ к историческим и культурным местам Измира. Близость к важным местам, таким как Эфес, Агора, Измирская часовая башня, делает его более привлекательным.
- **Спрос Круглый год:** В то время как морские курорты обычно привлекают много туристов в летние месяцы, городские отели имеют постоянный поток клиентов в течение всего года. Это снижает влияние сезонных колебаний и обеспечивает постоянный доход.
- **Шопинг и Развлечения:** В центре города множество торговых центров, ресторанов, кафе, баров и ночных клубов. Эти места влияют на гостиничные предпочтения гостей, удовлетворяя их социальные потребности. Отель Radisson RED расположен в торговом центре Point Bornova, одном из самых оживленных торговых центров Измира.



IZMIR
POINT
BORNOVA

RED
Radisson

**Инвестиции в
Традиционную
Недвижимость и
Инвестиции в
Гостиничный Номер**



Традиционная Недвижимость Инвестиции



• Проблемы с Арендаторами

Вы можете столкнуться с проблемами и с проблемными арендаторами. Поиск подходящего арендатора и проблемы с арендаторами – распространенные проблемы. Особенно в тех случаях, когда арендаторы задерживают арендные платежи, не вносят их вообще или неправильно используют арендованное помещение.



• Фиксированный Доход от Аренды

Традиционные инвестиции в недвижимость обычно ограничиваются фиксированным годовым доходом от аренды и не увеличиваются в течение года. Законы и рыночные условия могут повлиять на повышение арендной платы. Это также может привести к тому, что ваш доход потеряет ценность из-за инфляции.



• Ветхость и Потеря Ценности

Стареющая квартира может потребовать обслуживания и ремонта. Однако одного содержания квартиры может быть недостаточно; если не поддерживать ее вместе со зданием и комплексом, в котором она находится, инвестициям будет нанесен серьезный ущерб, что может привести к потере стоимости

Гостиничный номер Инвестиции



• Управление Беспроблемными Арендаторами

Управление Беспроблемным Арендатором. Инвестируя в гостиничный номер, вам не придется беспокоиться о поиске арендатора или проблемах с арендаторами. Мировые бренды, такие как Radisson Hotels, постоянно управляют гостиничными номерами и поддерживают высокий уровень заполняемости благодаря своей всемирной маркетинговой программе.



• Постоянно Растущий Доход

Инвестиции в гостиничные номера направлены на продажу номеров по стабильно высоким ценам благодаря маркетинговой поддержке, предоставляемой гостиничным брендом, и гарантируют постоянный рост вашего дохода благодаря продажам, индексированным в иностранной валюте.



• Постоянный Уход

Качественные и долговечные материалы гарантируют увеличение стоимости и актуальность при регулярном обслуживании.



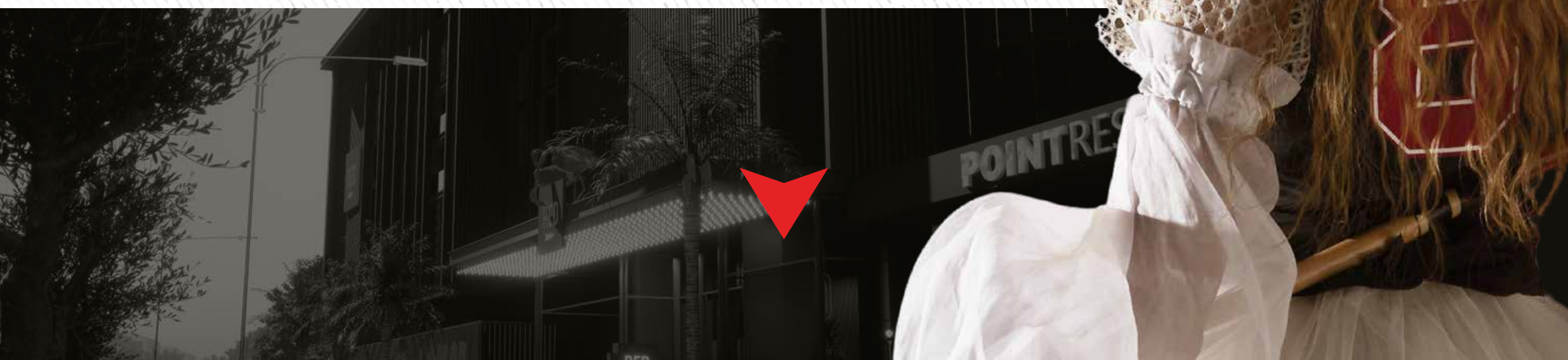
Стартовая Стоимость



Традиционная недвижимость



*In hotel room investments, you can achieve higher returns with lower initial costs compared to traditional real estate investments. In addition, hotel rooms can be purchased in 1, 1/2 and 1/4 shares.





ГРУППА ОТЕЛЕЙ RADISSON КТО?

Radisson Hotel Group – международная группа отелей, работающая в регионах EMEA и APAC. Она управляет и развивает более 1320 отелей в более чем 95 странах. Международная гостиничная группа быстро расширяется и планирует значительно расширить свое портфолио. Общее обещание бренда группы – «Каждый момент имеет значение», а его подпись – «Да, я могу!» концепция обслуживания.

В портфолио семейства брендов Radisson входят Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson и бренды призовых отелей под единым коммерческим брендом Radisson Hotels.

Radisson Rewards – это программа лояльности Radisson Hotel Group, предлагающая незабываемые впечатления, благодаря которым «каждая минута имеет значение». Это самая упрощенная программа в отрасли. Участники пользуются исключительными преимуществами и могут получить к ним доступ с первого дня в самых разных отелях Европы, Ближнего Востока, Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Ставя гостей и их потребности в центр своего внимания, Radisson Meetings предлагает персонализированные решения для любого мероприятия или встречи, а также предоставляет гибридные решения. Radisson Meetings построен на трех основных принципах, обеспечивая при этом отличную основу обслуживания – личном, профессиональном и запоминающемся – и уникален тем, что на 100% углеродно-нейтрален.

Radisson Hotel Group – это компания, которая заботится о людях, сообществах и планете. Целью проекта является достижение чистого нуля к 2050 году в соответствии с утвержденными краткосрочными научно обоснованными целями. Группа способствует устойчивому пребыванию в отелях с помощью уникальных решений, таких как 100% углеродно-нейтральные конференции Radisson Meetings. Кроме того, все их отели проверены на соответствие основам устойчивого развития отелей, чтобы стимулировать выбор экологически чистых путешествий.



IZMIR
POINT
BORNOVA

RED
Radisson

 **RADISSON**
HOTELS


RADISSON
COLLECTION

Radisson 

Radisson

RED
Radisson

RADISSON
Individuals.

art'otel


PARK
PLAZA

park inn
by Radisson


COUNTRY
INN & SUITES
BY RADISSON

 prizeotel



IZMIR
POINT
BORNOVA

RED
Radisson

ПОЧЕМУ Radisson RED ?



IZMIR
POINT
BORNOVA

RED
Radisson

Первый в Турции **RED** Открывается в Измире!

Radisson Hotels Group выбрала Измир для открытия Radisson RED, одного из самых быстрорастущих брендов в мире, впервые в Турции. Причинами этого выбора являются динамичная структура Измира, туристическая привлекательность и стратегическое расположение. Выбор Измира в качестве нового места для размещения бренда Radisson RED не только укрепит присутствие бренда в Турции, но и внесет значительный вклад в туристический потенциал города. Современная и инновационная концепция отеля Radisson RED предоставит гостям уникальные впечатления от проживания в полной гармонии с энергией Измира.

Умножьте свою прибыль с помощью динамичной маркетинговой мощи Radisson

Расширьте границы своего дохода от продажи гостиничных номеров с помощью маркетинговой мощи Radisson Hotel Group, которой принадлежит более 1320 отелей в 95 странах мира. Получайте максимальный доход благодаря высокой заполняемости и ежедневным переменным ценам. Поскольку продажа номеров осуществляется в иностранной валюте, наслаждайтесь тем фактом, что и ваш доход, и недвижимость растут в геометрической прогрессии по сравнению с инфляцией.

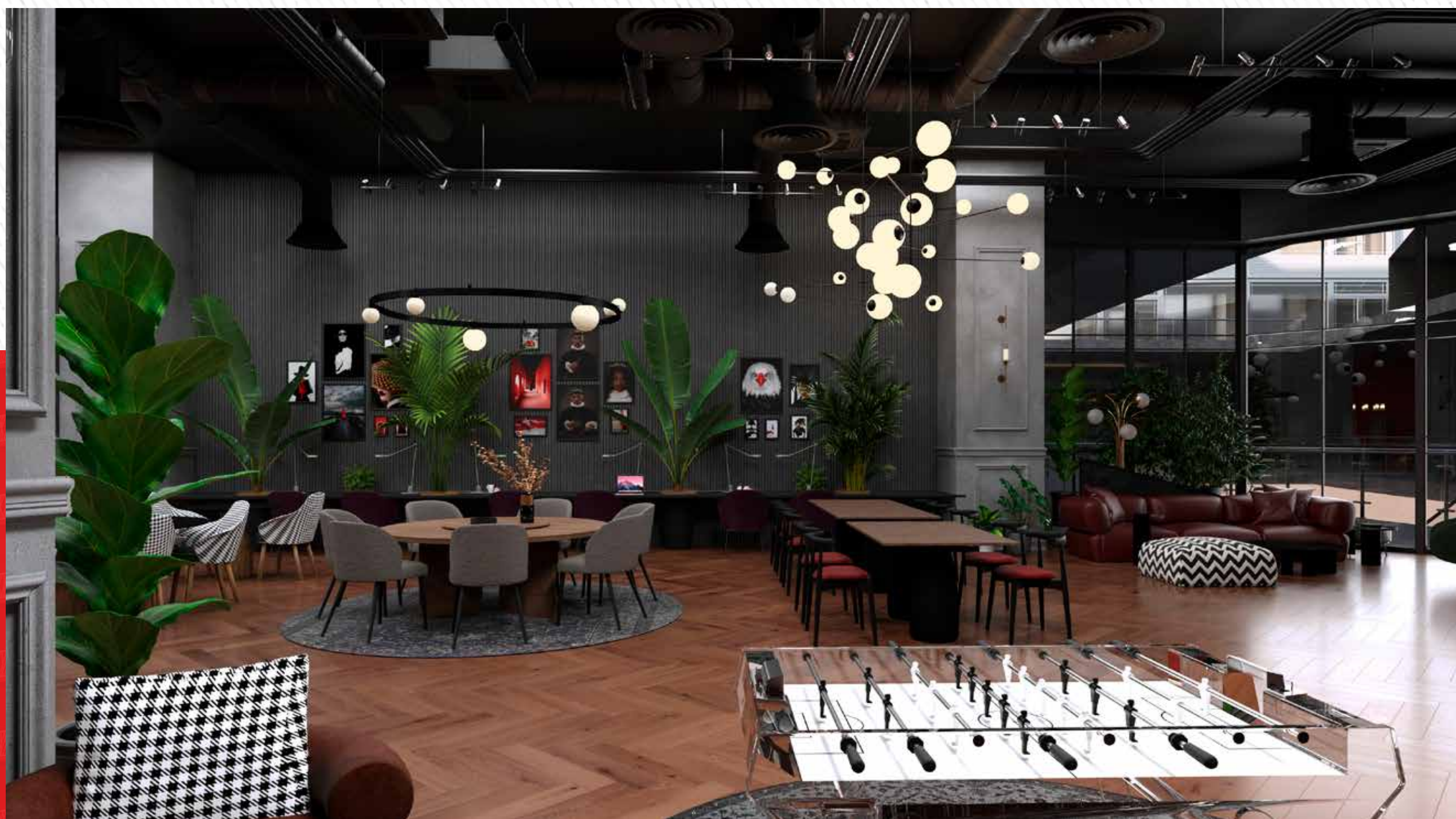


IZMIR
POINT
BORNOVA

RED
Radisson

Развлекательная и Динамичная Концепция отеля **RADISSON RED**

Отели Radisson RED предлагают развлекательную и динамичную концепцию, предназначенную для молодых и современных путешественников. Эти отели вдохновлены местным искусством, музыкой и модой. Яркие цвета, интересные произведения искусства и использование инновационных технологий находятся на переднем крае дизайна. В отелях Radisson RED зоны отдыха и зоны общего пользования специально спроектированы так, чтобы гости могли пообщаться и расслабиться. Он также предлагает такие удобства, как круглосуточные фитнес-центры и разнообразные рестораны.



Сила и Надёжность Бренда

Radisson RED – всемирно известный и надёжный гостиничный бренд. Сильная торговая марка увеличивает вероятность того, что клиенты выберут этот отель, что влияет на высокую заполняемость и стабильный доход. Инвестиции в крупный бренд обычно несут меньший риск, поскольку бренд имеет опыт прогнозирования затрат и доходов.



IZMIR
POINT
BORNOVA

RED
Radisson

Что я заработаю инвестируя с АКВО GY в Отель Radisson **RED** ?

НАЧНИТЕ ЗАРАБАТЫВАТЬ СЕЙЧАС.



***50%** Прибыли от продажи номеров

*Свидетельство о праве собственности на коммерческую недвижимость

*Доход индексируемый в иностранной валюте и увеличение стоимости без влияния инфляции.

НАСЛАЖДАЙТЕСЬ ВАШИМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ.

*До **15%** Скидки на Spa и Фитнесс

*До **25%** Скидки в Ресторане **RED ROOF**

*Преимущества мира **AKVO Club**

_ENJOY IT!



3 Шага Как я Могу Стать Владельцем Гостиничного Номера Radisson RED ?

1. Спланируйте Встречу

Вы можете узнать все подробности об инвестиционном проекте отеля Radisson RED Измир, запланировав встречу с нашим консультантом по продажам AKVO GY в нашем офисе продаж. После презентации вы сможете оценить свои инвестиции, увидев динамичную проекцию Radisson RED. Если вы в данный момент не можете посетить наш офис продаж, вы можете выбрать один из способов презентации по телефону или онлайн.

2. Выберите тип гостиничного номера

Выберите тип номера, который подходит вам лучше всего: люкс, номер «Премиум», улучшенный номер, представительский люкс, представительский номер «Премиум» и номер «Премиум» с террасой. Одноместный номер можно приобрести полной, половинной или четвертной долей. Вы также можете выбирать различные типы номеров, чтобы диверсифицировать свои инвестиции и доходы.

3. Получите Свидетельство о Праве Собственности

Теперь у вас есть номер в отеле Radisson RED; Устройтесь поудобнее и наслаждайтесь **50%**-ным распределением доходов, индексированных в иностранной валюте.



TRESIDENCE

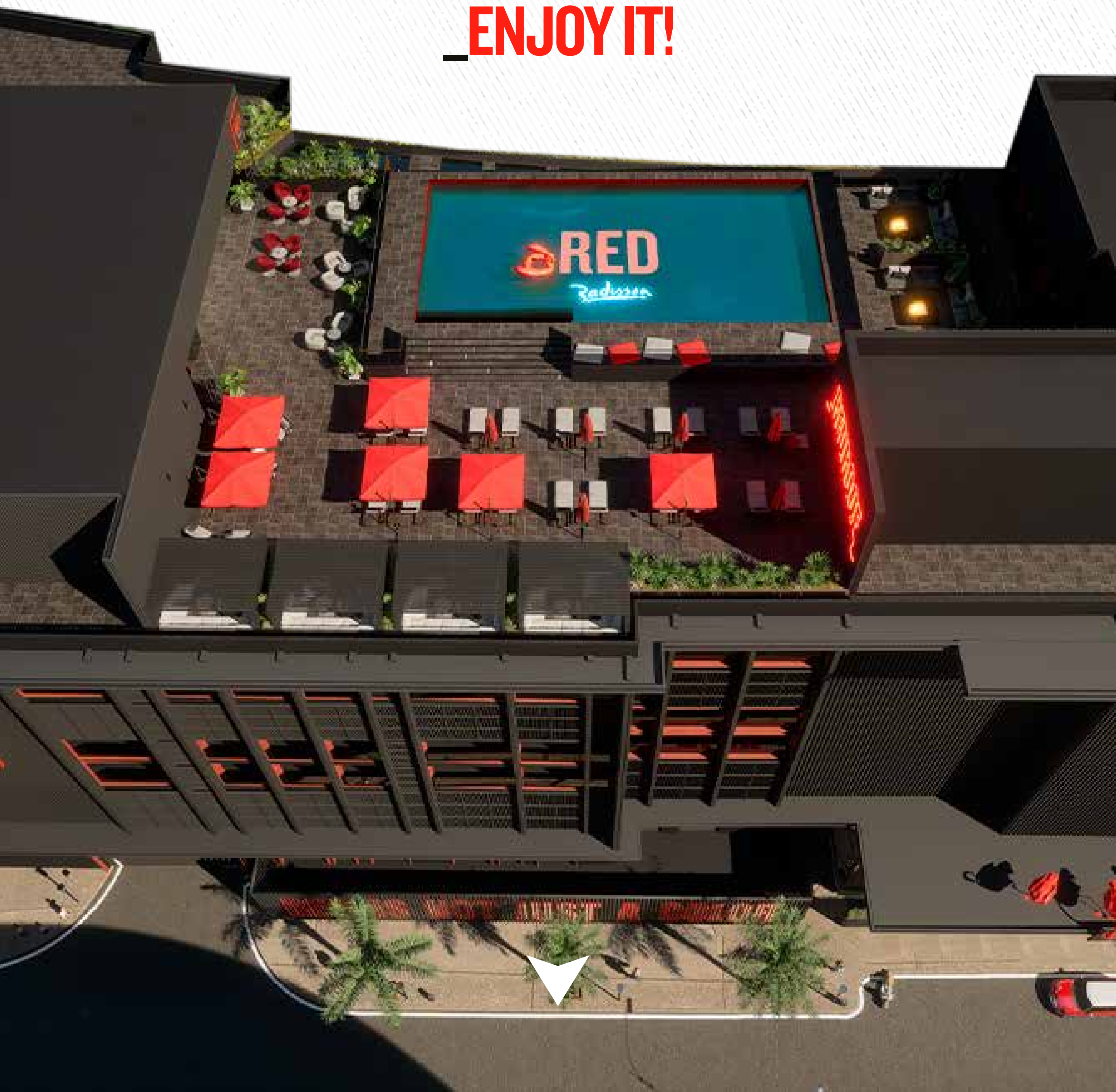
IZMIR
POINT
BORNOVA

RED
Radisson

**Теперь и Вы увидите
преимущества
гостиничных
RED Инвестиций.**

Спасибо...

ENJOY IT!





Для информации

444 8 565

Radisson RED Офис продаж

Yeşilova, 4174. Sk, 35080 Bornova | İzmir

Point Bornova AVM (рядом с входом A)



sales@akvogy.com



www.akvogy.com

www.radissonredizmirsales.com

AKVOGY
REDEFINING REAL ESTATE

**IZMIR
POINT
BORNOVA**

RED
Radisson